

SHOWROOM 2022. VERSENYSZABÁLYZAT

A **SHOWROOM 2022** verseny (a továbbiakban: Verseny) kiírója és lebonyolítója a **POS Services Kft.** – székhelye: H-1036 Budapest, Lajos u. 74-76. II. emelet – (a továbbiakban: Szervező).

A VERSENY TÁRGYA – AMIT A SZERVEZŐ VÁR A VERSENYEN INDULÓKTÓL

A verseny témája a SZINERGIA, mely márka és termék specifikusan lehet egy vagy több dolog összeolvadása, egyesülése, együttes megjelenése, egymás kiegészítése. Ezekbe tartozik, de nem kizárólagosan a színek harmónija, az ízek kombinálása, a jelentések kettőssége, az eszközök együttes használata. A szervező ezen témában vár teljesen vagy lényegében új, a SPAR áruházakban kiállítható és belistázott a Szervező portfóliójában szereplő instore POS eszköz látványterve. Lásd I. számú melléklet.

A VERSENYEN INDULÁSRA JOGOSULTAK (VERSENYZŐK)

A szervező minden jelenkori és korábbi ügyfele, partnere.

A VERSENY NEVEZÉSI IDŐTARTAMA

2022. május 9. – 2022. június 10.

A VERSENYMUNKÁK BEADÁSI IDŐTARTAMA

2022. május 9. – 2022. július 15.

A VERSENYMUNKÁK KIÁLLÍTÁSA

2022. szeptember 08. – 2022. szeptember 14.

NEVEZÉSI DÍJ

Nincsen.

NEVEZÉS MÓDJA

Nevezési űrlap kitöltése a Verseny hivatalos honlapján (showroom.pos-services.hu/spar-2022).

VERSENYMUNKÁK BEADÁSÁNAK MÓDJA

Online nevezési lap kitöltése és versenymunka feltöltése a Verseny hivatalos honlapján a jelen versenyszabályzatban megszabott feltételeknek megfelelően.

Egy versenymunka egyszerre csak egy POS eszközre vonatkozó látványtervet tartalmazhat. Kivételt képeznek ezek alól az olyan eszközkombinációk, melyek jelen tekintettel összetartoznak, együttes kommunikáció részei, és külön nem vagy csak részben értelmezhetők (például: polckapu, azaz polczászló és padlómatrica együttesen).

Egy Versenyző több, a jelen versenyszabályzatban megszabott feltételeknek megfelelő, különböző versenymunkát is benyújthat; ennek többletköltsége és egyéb feltétele nincs.

VERSENYRE JELENTKEZETTEK KEDVEZMÉNYEI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

A Versenyzőknek a Verseny alkalmával lehetősége van egy hónapon keresztül reklámeszközöket megjeleníteni a rendezvény helyszínén, kivétel másodlagos kihelyezés dekorációja, árárciót és vagy promóciós időszakot tartalmazó kreatív. A reklámeszközön hirdetett termékeknek legkésőbb az esemény első napjától belistázottnak kell lennie az esemény helyszínénél szolgáló áruházban és a meghirdetett reklámkampány időszakban nem kerülhetnek kilistázásra, máskülönben az eszköz nem helyezhető ki. Szezonálításában a meghirdetett időszakba nem illő reklámeszközök ugyancsak nem helyezhetőek ki.

Ezen eszközök gyártási és kihelyezési összegét teljes mértékben a Versenyző köteles állni, amennyiben a Szervező másképp nem rendelkezik. A Szervező a továbbiakban elengedi a médiadíjat minden, a Versenyre nevezett reklámkampány esetében, így az nem terheli a Versenyzőt.

A reklámkampányok időszaka 2022. szeptember 14. – 2022. október 13. közötti időszakban engedélyezett, ettől eltérni nincs lehetőség.

VERSENY EREDMÉNYHIRDETÉSE

A Verseny eredményhirdetésére a SHOWROOM 2022 esemény lezárulta után, 2022. szeptember 14-én tartandó rendezvényen kerül sor. A pontos helyszínről és időpontról a Szervező a későbbiekben részletesen tájékoztatja a Versenyzőket a Verseny hivatalos honlapján, közösségi oldalain (showroom.pos-services.hu/spar-2022; www.facebook.com/posserviceshungary; www.instagram.com/posservices/;) és online hírlevélben egyaránt.

EGYÉB FELTÉTELEK

A Versenyző a nevezés tényével kifejezetten és visszavonhatatlanul tudomásul veszi, hogy a benyújtott látványterveket és egyéb anyagokat a POS Services Kft. szabadon, ellenérték fizetése nélkül, a Versenyző nevének feltüntetése nélkül jogosult bármilyen módon felhasználni és hasznosítani, beleértve, de nem kizárólag a látványterv felhasználásával az eszköz megvalósítását és hasznosítását. A Versenyző teljes felelősséget vállal azért, hogy a POS Services Kft. felhasználási jogát senki és semmi nem korlátozza.

A versenymunkák tartalmilag kizárólag a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. áruházaiában, a jelen versenyszabályzattal érintett Verseny nevezési időtartamának kezdő időpontjában belistázott termékekhez kapcsolódhatnak. A versenymunkák tartalmára vonatkozó korlátozás nem érvényes azon szolgáltatásokra, amelyek a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. által nyújtott szolgáltatások portfóliójában nem szerepelnek, így a Verseny helyszínét biztosító SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. szempontjából konkurenciának nem tekinthetők.

A jelen versenyszabályzattal érintett Versenyre nevező Versenyzők a nevezés és versenymunkák benyújtásával tudomásul veszik, hogy az adott versenymunka részvételét – így megvalósítását is – mind a Szervező, mind a verseny helyszínét biztosító SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. jogosult megtagadni, különösen, ha az adott versenymunka tartalmát tekintve felmerül a lehetőség, hogy az a 2008. évi XLVIII. törvény (Reklámtörvény) Általános reklámtilalmak és reklámkorlátozásokra vonatkozó 7.§ – 13. § rendelkezéseibe ütköznek.

SZAVAZÁS

A Verseny alkalmával minden, a rendezvényre ellátogató partner és ügyfél szavazati joggal rendelkezik. A szavazati jog három darab szavazat formájában érvényesíthető személyenként, melyek 3, 2, illetve 1 pontot érnek. A szavazó által a legjobbnak ítélt versenymunka 3 pontot kap, a második legjobb 2 pontot, a harmadik legjobb pedig 1 pontot. A szavazati pontok a verseny végén összeadódnak, így a három legtöbb pontot gyűjtő pályamunka kerül díjazásra.

A szavazati jog át nem ruházható és saját reklámeszközre, illetve saját cégre nem adható le. Amennyiben bármely helyezésnél holtverseny alakul ki, a SPAR Magyarország Kft képviselői jogosultak egy szavazatot leadni a holtversenyben érintett eszköz közül az egyikre.

DÍJAK

A szavazás által legtöbb pontot összegyűjtő 3 helyezett látványterv díjat kap; a díjak meghatározott összegű médiadíj kedvezmények, amelyeket a díjazottak a Szervező által a SPAR áruházakban lebonyolítandó 2023. évi reklámkampányaik során vehetnek igénybe.

Az I. díj 4 Millió Ft, a II. díj 2 Millió Ft, a III. díj 1 Millió Ft összegű médiadíj kedvezmény.

Abban a nem várt esetben, ha a látványtervek színvonala nem éri el a zsűri által elvárt minimumot, úgy a zsűri jogosult a díjakat nem kiosztani.