

SHOWROOM 2023. VERSENYSZABÁLYZAT

A **SHOWROOM 2023** verseny (a továbbiakban: Verseny) kiírója és lebonyolítója a **POS Services Kft.**
– székhelye: H-1036 Budapest, Lajos u. 74-76. II. emelet – (a továbbiakban: Szervező).

A VERSENY TÁRGYA – AMIT A SZERVEZŐ VÁR A VERSENYEN INDULÓKTÓL

A verseny témája az **INSTORE (R)EVOLUTION**, mely márka és termék specifikusan lehet, azok jellemzőinek kiemelése, megjelenítése, a vásárlói élmény fokozására való törekvés. Ide tartozik, de nem kizárólagosan az egyszerre akár több érzékszervere gyakorolt hatás, mint például hangok, fények, illat, mozgó, vagy 3D-s vagy 3D hatású elemek használata. Cél, a fogyasztók oly módon történő megszólítása, amely még emlékezetesebb vásárlást eredményez és/vagy a vásárló a márka, a termék iránti elköteleződését növeli.

A szervező ezen témában vár teljesen vagy lényegében új, a SPAR áruházakban kiállítható és belistázott a Szervező portfóliójában szereplő instore POS eszköz látványterve.

A VERSENYEN INDULÁSRA JOGOSULTAK (VERSENYZŐK)

A szervező minden jelenkori és korábbi ügyfele, partnere.

A VERSENY NEVEZÉSI IDŐTARTAMA

2023. május 2 – június 2.

A VERSENYMUNKÁK BEADÁSI IDŐTARTAMA

2023. május 2- július 14.

A VERSENYMUNKÁK KIÁLLÍTÁSA

2023. szeptember 28.- október 4.

NEVEZÉSI DÍJ

Nincsen.

NEVEZÉS MÓDJA

Nevezési űrlap kitöltése a Verseny hivatalos honlapján:

<https://www.showroom.pos-services.hu/showroom2023>

VERSENYMUNKÁK BEADÁSÁNAK MÓDJA

Online nevezési lap kitöltése és versenymunka feltöltése a Verseny hivatalos honlapján a jelen versenyszabályzatban megszabott feltételeknek megfelelően.

Egy versenymunka egyszerre csak egy POS eszközre vonatkozó látványtervet tartalmazhat. Kivételt képeznek ezek alól az olyan eszközkombinációk, melyek jelen tekintettel összetartoznak, együttes kommunikáció részei, és külön nem, vagy csak részben értelmezhetők (például: polckapu, azaz polczászló és padlómatrica együttesen).

Egy Versenyző több, a jelen versenyszabályzatban megszabott feltételeknek megfelelő, különböző versenymunkát is benyújthat; ennek többletköltsége és egyéb feltétele nincs.

VERSENYRE JELENTKEZETTEK KEDVEZMÉNYEI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

A Versenyzőknek a Verseny alkalmával lehetősége van egy hónapon keresztül reklámeszközeiket megjeleníteni a rendezvény helyszínén, kivétel másodlagos kihelyezés dekorációja, árakciót és vagy promóciós időszakot tartalmazó kreatív. Másodlagos kihelyezések száma a verseny keretein belül a rendezvény helyszínén, az eladótérben limitált, azaz összesen a másodlagos, raklapos kihelyezések lehetséges maximum száma: – 3db, 1raklapos, illetve mobilregálos kihelyezés 2 db. A reklámeszközön hirdetett termékeknek legkésőbb az esemény első napjától belistázottnak kell lennie

az esemény helyszínéül szolgáló áruházban és a meghirdetett reklámkampány időszakban nem kerülhetnek kilistázásra, máskülönben az eszköz nem helyezhető ki. Szezonálításában a meghirdetett időszakba nem illő reklámeszközök ugyancsak nem helyezhetőek ki.

Ezen eszközök gyártási és kihelyezési összegét teljes mértékben a Versenyző köteles állni, amennyiben a Szervező másképp nem rendelkezik. A Szervező a továbbiakban elengedi a médiadíjat minden, a Versenyre nevezett reklámkampány esetében, így az nem terheli a Versenyzőt. A reklámkampányok időszaka 2023. szeptember 28.- október 4. közötti időszakban engedélyezett, ettől eltérni nincs lehetőség.

VERSENY EREDMÉNYHIRDETÉSE

A Verseny eredményhirdetésére a SHOWROOM 2023 esemény lezárulta után, 2023. október 5.-én tartandó rendezvényen kerül sor. A pontos helyszínről és időpontról a Szervező a későbbiekben részletesen tájékoztatja a Versenyzőket a Verseny hivatalos honlapján, közösségi oldalain és online hírlevélben egyaránt.

EGYÉB FELTÉTELEK

A Versenyző a nevezés tényével kifejezetten és visszavonhatatlanul tudomásul veszi, hogy a benyújtott látványterveket és egyéb anyagokat a POS Services Kft. szabadon, ellenérték fizetése nélkül, a Versenyző nevének feltüntetése nélkül jogosult bármilyen módon felhasználni és hasznosítani, beleértve, de nem kizárólag a látványterv felhasználásával az eszköz megvalósítását és hasznosítását. A Versenyző teljes felelősséget vállal azért, hogy a POS Services Kft. felhasználási jogát senki és semmi nem korlátozza.

A versenymunkák tartalmilag kizárólag a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. áruházaiiban, a jelen versenyszabályzattal érintett Verseny nevezési időtartamának kezdő időpontjában belistázott termékekhez kapcsolódhatnak. A versenymunkák tartalmára vonatkozó korlátozás nem érvényes azon szolgáltatásokra, amelyek a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. által nyújtott szolgáltatások portfóliójában nem szerepelnek, így a Verseny helyszínét biztosító SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. szempontjából konkurenciának nem tekinthetők.

A jelen versenyszabályzattal érintett Versenyre nevező Versenyzők a nevezés és versenymunkák benyújtásával tudomásul veszik, hogy az adott versenymunka részvételét – így megvalósítását is – mind a Szervező, mind a verseny helyszínét biztosító SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. jogosult megtagadni, különösen, ha az adott versenymunka tartalmát tekintve felmerül a lehetőség, hogy az a 2008. évi XLVIII. törvény (Reklámtörvény) Általános reklámtilalmak és reklámkorlátozásokra vonatkozó 7.§ – 13. § rendelkezéseibe ütköznek.

SZAVAZÁS

A Verseny alkalmával minden, a rendezvényre ellátogató partner és ügyfél szavazati joggal rendelkezik. A szavazati jog három darab szavazat formájában érvényesíthető személyenként, melyek 3, 2, illetve 1 pontot érnek. A szavazó által a legjobbnak ítélt versenymunka 3 pontot kap, a második legjobb 2 pontot, a harmadik legjobb pedig 1 pontot. A szavazati pontok a verseny végén összeadódnak, így a három legtöbb pontot gyűjtő pályamunka kerül díjazásra.

A szavazati jog át nem ruházható és saját reklámeszközre, illetve saját cégre nem adható le. Amennyiben bármely helyezésnél holtverseny alakul ki, a SPAR Magyarország Kft képviselői jogosultak egy szavazatot leadni a holtversenyben érintett eszköz közül az egyikre.

DÍJAK

A szavazás által legtöbb pontot összegyűjtő 3 helyezett látványterv díjat kap; a díjak meghatározott összegű médiadíj kedvezmények, amelyeket a díjazottak a Szervező által a SPAR áruházakban lebonyolítandó 2024. évi reklámkampányaik során vehetnek igénybe.

Az I. díj 4 Milliő Ft, a II. díj 2 Milliő Ft, a III. díj 1 Milliő Ft összegű médiadíj kedvezmény.

Abban a nem várt esetben, ha a látványtervek színvonala nem éri el a zsűri által elvárt minimumot, úgy a zsűri jogosult a díjakat nem kiosztani.

