

## **iSHOWROOM 2021. VERSENYSZABÁLYZAT**

A **SHOWROOM 2021** verseny (a továbbiakban: Verseny) kiírója és lebonyolítója a **POS Services Kft.**  
– székhelye: H-1036 Budapest, Lajos u. 74-76. II. emelet – (a továbbiakban: Szervező).

### **A VERSENY TÁRGYA – AMIT A SZERVEZŐ VÁR A VERSENYEN INDULÓKTÓL**

Teljesen vagy lényegében új, teljesen vagy részben 3D-s megjelenésű, a SPAR áruházakban kiállítható és belistázott POS eszköz látványterve.

### **A VERSENYEN INDULÁSRA JOGOSULTAK (VERSENYZŐK)**

A szervező minden jelenkori és korábbi ügyfele, partnere.

### **A VERSENY NEVEZÉSI IDŐTARTAMA**

2021. június 1. – 2021. június 11.

### **A VERSENYMUNKÁK BEADÁSI IDŐTARTAMA**

2021. június 1. – 2021. július 19.

### **NEVEZÉSI DÍJ**

Nincsen

### **NEVEZÉS MÓDJA**

Nevezési űrlap kitöltése a Verseny hivatalos honlapján ([showroom.pos-services.hu](http://showroom.pos-services.hu)).

### **VERSENYMUNKÁK BEADÁSÁNAK MÓDJA**

Online nevezési lap kitöltése és versenymunka feltöltése a Verseny hivatalos honlapján a jelen versenyszabályzatban megszabott feltételeknek megfelelően.

Egy versenymunka egyszerre csak egy POS eszközre vonatkozó látványtervet tartalmazhat. Kivételt képeznek ezek alól az olyan eszközkombinációk, melyek jelen tekintettel összetartoznak, együttes kommunikáció részei, és külön nem vagy csak részben értelmezhetők (például: polckapu, azaz polzászló és padlómatrica együttesen).

Egy Versenyző több, a jelen versenyszabályzatban megszabott feltételeknek megfelelő, különböző versenymunkát is benyújthat; ennek többletköltsége és egyéb feltétele nincs.

### **VERSENY EREDMÉNYHIRDETÉSE**

A Verseny eredményhirdetésére a SHOWROOM 2021 rendezvény utolsó napján, 2021 szeptember 16-án kerül sor. A Verseny helyszíne az INTERSPAR hipermarket Diósd (5340), 2049 Diósd Balatoni út 2/A. A változás jogát a Szervező fenntartja.

### **EGYÉB FELTÉTELEK**

A Versenyző a nevezés tényével kifejezetten és visszavonhatatlanul tudomásul veszi, hogy a benyújtott látványterveket és egyéb anyagokat a POS Services Kft. szabadon, ellenérték fizetése nélkül, a Versenyző nevének feltüntetése nélkül jogosult bármilyen módon felhasználni és hasznosítani, beleértve, de nem kizárólag a látványterv felhasználásával az eszköz megvalósítását és hasznosítását. A Versenyző teljes felelősséget vállal azért, hogy a POS Services Kft. felhasználási jogát senki és semmi nem korlátozza.

A versenymunkák tartalmilag kizárólag a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. áruházaiában, a jelen versenyszabályzattal érintett Verseny nevezési időtartamának kezdő időpontjában belistázott termékekhez kapcsolódhatnak.

A jelen versenyszabályzattal érintett Versenyre nevező Versenyzők a nevezés és versenymunkák benyújtásával tudomásul veszik, hogy az adott versenymunka részvételét – így megvalósítását is – mind

a Szervező, mind a verseny helyszínét biztosító SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. jogosult megtagadni, különösen, ha az adott verseny munka tartalmát tekintve felmerül a lehetőség, hogy az a 2008. évi XLVIII. törvény (Reklámtörvény) Általános reklámtilalmak és reklámkorlátozásokra vonatkozó 7.§ – 13. § rendelkezéseibe ütköznek.

## ZSÚRIZÉS

A verseny munkákat szakmai zsűri – amelynek tagjai a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. képviselői, Hermann Zsuzsanna (Trade Magazin), Kátai Ildikó (POP AI Magyarország) és a Szervező részéről delegált 4 fő - értékeli és bírálja el. A zsűri által legjobbnak ítélt látványtervek a 2021. szeptemberében megrendezésre kerülő SHOWROOM rendezvényen kerülnek bemutatásra a közönség számára.

## ÉRTÉKELÉSI SZEMPONTOK

A látványtervek három fordulós rendszerben kerülnek kiértékelésre. Az első forduló során előszűrésen esnek át, amelyen a verseny munkák tárgyát képező eszközök kihelyezhetőségét, technikai megfelelését vizsgálja meg a Szervező.

A második fordulón a zsűri azt vizsgálja meg és dönti el, hogy a verseny munkák közül tartalmilag, formailag és látványban melyek felelnek meg jobban a Verseny feltételeinek. Ebben a fordulóban derül ki, hogy mely eszközök kerülnek ténylegesen kihelyezésre a SHOWROOM 2021 rendezvényen, és vesznek részt ilyen módon a továbbiakban is a Versenyen. A második fordulón túljutó Versenyzők a kiválasztásról és kihelyezésről az esemény előtt értesítést kapnak.

A harmadik forduló a zsűri általi tényleges pontozás, amely az első három helyezett verseny munkát határozza meg. A kihelyezett eszközök pontozása a SHOWROOM 2021 rendezvény első két napján, a helyszínen történik. (Az első két fordulóban tovább nem jutó eszközök értelem szerűen a Versenyben ezen szakaszában és a pontozásban már nem vesznek részt.)

A zsűri tagjai a verseny munkákat 4 szempont alapján értékelik, szempontonként 1-10 skálán, így az elérhető legmagasabb pontszám verseny munkánként és zsűritagonként 40 pont. A zsűrik pontszámai végül átlagolásra kerülnek, így az elérhető maximum pontszám végeredményben ugyancsak 40 pont. A szempontok az alábbiak:

1. Technikai megvalósítás (kihelyezhetőség, stabilitás, vásárlóterület kihasználása stb.) – *maximum 10 pont*
2. Design és kommunikáció, ezek releváns kapcsolata – *maximum 10 pont*
3. Kreativitás és innováció – *maximum 10 pont*
4. Fenntarthatóság, környezetvédelem – *maximum 10 pont*

A zsűri döntése az esemény harmadik napján a helyszínen kerül kihirdetésre, illetve közlésre.

## DÍJAK

A zsűri által legjobbnak ítélt első 3 helyezett látványterv díjat kap; a díjak meghatározott összegű médiadíj kedvezmények, amelyeket a díjazottak a Szervező által a SPAR áruházakban lebonyolítandó 2022. évi reklámkampányaik során vehetnek igénybe.

Az I. díj 4 Millió Ft, a II. díj 2 Millió Ft, a III. díj 1 Millió Ft összegű médiadíj kedvezmény.

Abban a nem várt esetben, ha a látványtervek színvonala nem éri el a zsűri által elvárt minimumot, úgy a zsűri jogosult a díjakat nem kiosztani.